

Pazarlama İletişim Kongresi

Sayın Valim, Sayın Belediye Başkanları, Değerli katılımcılar,
Hepinizi saygı ile selamlıyorum.

Öncelikle, böylesine önemli Ulusal Pazarlama İletişim Kongresi'nin Adana'da yapılmasından duyduğum memnuniyeti belirtmek istiyorum. İçinde bulunduğumuz verimli coğrafyanın, evrensel bilgi teknolojileri ile sürdürülebilir bir büyüme göstermesinin hepimizin ortak hedefi olduğuna inanıyorum. Profesyonel iletişimciler ile de bu hedefin daha yakın ve daha ulaşılabilir bir hale geleceğini düşünüyorum.

Günümüzde İletişim sektörünün her alanı, insanın yaşam kalitesini arttırmayı vaat eden ürün, hizmet ve bilgidan haberdar olmamızı sağlarken yeni bir iletişim anlayışını da ortaya çıkarmıştır. Bu yeni iletişim anlayışı; üreticiler ve tüketiciler, hizmet sunanlar ve hizmet alanlar, bilgiyi üretenler ve tüketenleri bir araya getiren, bunlar arasında da iletişim ortamlarını yaratan bir anlayıştır.

Bu anlayış ile düzenlenen Dördüncü Ulusal Pazarlama İletişimi Kongresi, çağın gereklerine uygun pazarlama stratejilerinin tartışılacağı, farklı alanlardaki yeniliklerin paylaşılacağı, karşılıklı anlamaya ve diyaloga açık bir iletişim ortamı oluşturacaktır. Bu kongrenin katılımcılarına ileriye yönelik, sürdürülebilir işbirlikleri geliştirebilmeleri için yeni pencereler açacaktır.

Çukurova Üniversitesi olarak üniversite ve sanayi işbirliğini önemseyen bir politika izliyoruz. Çünkü, uzmanlaşmış bilginin, toplumsal hizmet kalitesini yükselten en önemli unsurlardan biri olduğuna inanıyoruz. Büyüyen ve sürekli ileriye bakan Çukurova Üniversitesi'nin paydaşlarına bugün, dünden daha fazla ihtiyacı var. Çünkü Adana, Üniversitesi, sanayisi, ekonomisi ve şehri ile bir bütündür. Bu sektörler arasındaki işbirliği Adana'yı daha da büyütecektir.

Bu kongrede konuşulacak konuların iletişim ve diyalogu arttıracığı inancı ile Güney Reklamcılar Derneği'ne bu işbirliği ve diyalog ortamını yaratmaktaki katkıları için teşekkür etmek istiyorum. Dördüncü Pazarlama İletişimi Kongresinde, şehirlerin planlı büyüme sürecinde kurumlara düşen rolü vurgulayarak; yerel yöneticileri, sanayi ve ticaret odalarını, reklam verenleri ve reklamcılarını, tüketicileri, akademisyenleri ve öğrencileri bir araya getirerek önemli bir işbirliği ortaya çıkmıştır.

Pazarlama iletişiminin tüm paydaşlarını bir araya getiren bu etkinlikten önemli sonuçlar çıkacağı inancıyla verimli paylaşımlar diliyor, saygılarımı sunuyorum.

Prof.Dr. Mustafa KİBAR
Çukurova Üniversitesi Rektörü